

2022年度

新呈工業股份有限公司
永續報告書



EBC

www.everbiz.com.tw

目錄

ESG 指導委員會主席的話	01
ESG 發展委員會主席的話	02
關於報告書	03
關於新呈工業	05
利害關係人議合與重大性分析	14
ESG 成效說明	21



EBC

www.everbiz.com.tw

1	創新服務	22
	1.1 創新雲端平台，結合夥伴共同承諾	23
	1.2 前瞻未來，佈局智慧製程	24
	1.3 滿足客戶需求	26

2	深化治理	27
	2.1 永續治理理念	28
	2.2 永續策略藍圖	29
	2.3 創新改善與治理肯定	31
	2.4 經營績效	32
	2.5 法規遵循	33
	2.6 風險管理	35
	2.7 資訊安全管理	38

3	氣候行動	43
	3.1 節能減碳使命與策略	44
	3.2 減碳管理	45
	3.3 節能管理	47
	3.4 掌握氣候風險與機會	49

4	人才培育與安心職場	50
	4.1 人力資源發展	51
	4.2 人力資源管理	52
	4.3 人才培育計畫	54
	4.4 職場安心守護	55

5	社區關懷與共榮	56
	5.1 提升社區教育，落實社區關懷	57
	5.2 價值鏈夥伴串聯，驅動社會共榮	57



ESG指導委員會

「ESG指導委員會」為本公司ESG決策中心，由總經理擔任主席，擬定公司ESG願景與長期策略。

由於全球極端氣候的影響，政治戰爭的衝突，加上近幾年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情持續延燒，企業經營的環境及資源日近嚴峻，本公司全體同仁在永續發展的共同目標下，以正面積極的態度、創新設計的思維，輔以謙虛靈活的應變，專注於利害關係人的價值創建；將改善革新的成果，以質化的指標具體呈現；將營業發展的績效，以量化數據分析展示，體現全體同仁戮力以赴、果敢當責的精神。2022年是本公司永續報告書自主管理並揭露的第一年，整體表現優異出彩：全年營收達到新台幣5.9億元及獲利5千萬元，獲利率成長15.52%，創過去十年新高，預計股東權益報酬率將提高約8.8%。

本公司 ESG 指導委員會精心規劃永續發展策略藍圖，期許全體同仁深耕內化 ESG精神，進行改革與創新；在永續治理(G)方面，本公司配合國家政策腳步，積極革新營運發展的項目，先後榮獲國家磐石獎及國家品質獎的殊榮，不論在經營績效、創新發展策略、整體管理制度、市場行銷策略、人力資源與知識管理、資訊發展管理，或是社會責任方面深受肯定，我們將秉持著好、要更好的精神，跟上全球永續發展趨勢，積極調整創新發展腳步，奠定永續經營的基石。在永續社會關懷(S)

方面，持續完善員工福利，打造安全健康的友善職場；也積極參與社區活動，協助建立弱勢居民知識力與工作力，提供或引薦就職機會，尊重生命自主獨立的尊嚴。在永續環境(E)方面，於2021年起，透過公司主管與同仁的共同努力，規劃了許多階段性的自主管理，包括：節電、減廢、減碳等施行計畫與目標，展現我們落實響應全球氣候行動的決心。

全球氣候問題加上先進國家生育率低、人口結構老化的問題，讓智慧生活成為未來的生活趨勢，預計將有更多創新電子商品孕育而生，因此，電子零組件產業的研究發展、低碳轉型扮演著樞紐的角色；面對快速變動的全球局勢，我們義無反顧地率先投入資源，推動中小企業的 ESG 自我管理與創新，發揮科技無遠弗屆的影響力，與價值鏈夥伴一起實踐地球公民責任，期待在追求經營績效的同時，也達到 ESG 的永續平衡發展，為整體環境、社會及經濟的正向發展提供適時的關注與貢獻。

誠摯感謝大家對新呈工業的關注，祝各位朋友平安健康！順心如意！



陳永睿

陳永睿
總經理暨ESG指導委員會主席

ESG發展委員會

「ESG委員會」鑑別需關注的永續議題、擬定因應行動方案、跨部門溝通、資源整合協調、追蹤各永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫並向董事會報告執行成果與未來工作計畫。

以創新思維落實ESG永續關懷

由於全球溫室效應的影響以及疫情的衝擊，近幾年來，新呈工業不斷的思考創新，期望透過各種創新科技，降低營運管理的風險。數位革新(AI)是我們首先考量的方案，建立大數據及智慧高效能運算(BigData)，精準監控製程(AIoT)，提升產品良率及多樣性、減少材料及人力上的浪費，未來，更可以運用虛擬與混合實境技術通訊(AR/MR)，以線上3D製圖的方式有效完成設計稿，降低差旅往返，整合雲端平台進行上下游供應鏈之間的溝通，並以機械手臂取代人力傳遞資材，降低人際接觸與群聚的必要性，提高職業安全，邁向智慧製造與工業4.0的目標。

新呈公司一方面積極導入新型態的節能機台設備，另一方面，透過第三方查證研究結果證實，經由創新改革計畫2022年第一階段目標的達成，本公司平均每使用1度電為客戶製造產品，車用已經由1,901,779組線組，提升到2,603,330組線組，產能提升36.8%，2022年度產量與過去相較，整體減省約12.55%電力，真正做到藉由「創新改革治理」，提升能源使用效率，減緩氣候

變遷衝擊。關於「打造多元包容職場」，本公司擴大《人權政策》管理範疇，除了積極調整各項內部管理制度，深化平權與尊重的精神外，亦支持同仁以工作與生活平衡發展為前提，與公司共同成長；在「人才培育」的投入上，我們擴大電子零組件相關產業學程及前瞻AI規劃設計與管理知識，運用產官學跨領域的資源與合作計畫，共享知識與技術，同步培育更多優秀人才；而在「社會關懷」方面，除了持續參與及贊助，促進鄰近社區居民的經濟與知識弱勢之活動外，亦結合上下游供應鏈廠商的力量，就近提供居民技術實習與就業機會。

簡單的事情持續做，新呈工業秉持誠信當責的承諾，以具體行動串接人與人、人與大自然間緊密正向的連結，全體同仁攜手堅守崗位，一步一腳印，實踐公司永續發展目標，矢志與世界趨勢同行，共同為地球保育及人類福祉盡一分心力。



李秀媚

李秀媚
協理暨ESG發展委員會主席

關於報告書



『2022年度 新呈工業永續報告書』為新呈工業股份有限公司（以下簡稱本公司）發行之第一本揭露企業年度永續發展狀況之永續發展報告書（以下簡稱本報告書）。

本公司秉持誠信勤懇、透明公開、永續共榮的原則，將2022年度經濟、環境及社會之企業永續發展情況，藉由本報告書向各方利害關係人概要說明。

報導範疇與邊界

本報告書報導邊界以新呈工業台灣地區之工廠為主體，資料涵蓋期間自2022年1月1日至2022年12月31日止，重大事件揭露起訖期間一致。

2022年本公司總營業額為新台幣5億9千萬元，較前一年營運狀況成長15.52%以上，各重大主題揭露邊界涵蓋坐落於之新北市汐止區之三大製造廠資訊，其回應之電子零組件產業特性、重大主題鑑別結果及國際 ESG 發展範疇，報告內容與數據資料、引用揭露範疇等，將成為本公司日後各年度公開揭露之基礎年。

撰寫原則、綱領及參照標準

本報告書架構內容係依循全球永續性報導準則所列之指導方針進行撰寫，並揭露重大主題之策略目標、政策、承諾與措施。參照之國際標準與指南，擬列如下：

01

GRI 永續性報導準則 (GRI Standards 2016)

02

SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, 永續會計準則委員會，簡稱 SASB；SASB 準則為該委員會所制定)

03

TCFD 準則 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露，簡稱 TCFD)

04

有關財務之數據，係採用天下會計師事務所簽證之財務年報資料。

05

有關溫室氣體排放及減量數據，則依 ISO 14064-1：2018 標準，並經貝爾國際驗證股份有限公司 DNV 查證後之結果。

關於報告書

內部管理流程與發行

本報告書內容由各單位主管審閱簽核後，由企業永續委員會永續辦公室彙整，經 ESG 指導委員會主管檢視及核准後發行。



🌐 聯絡方式

感謝您閱讀本報告書，若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

新呈工業股份有限公司 

 永續發展暨風險管理處

 +886-2-26472981#162

 sustainable@everbiz.com.tw



關於新呈工業

成立時間

西元1990年

實收資本額

新台幣6,000萬元

營業項目



H-3 其他電子零件相關業

- ✓ 各種電子線、連接器及各種端子加工製造買賣
- ✓ 前項有關產品設備買賣及進出口業務
- ✓ 代理國內外廠商前各項有關產品之經銷報價業務
- ✓ 前各項有關業務之經營及轉投資

公司規模



規模與資訊

- ✓ 廠房：4 廠
- ✓ 員工人數：合計約 210 人
- ✓ 公司官網：<https://www.everbiz.com.tw/>

關於新呈工業

新呈公司「以人為本」的企業文化，將員工視為最重要的資產。積極完善經營管理，創新研發，數位轉型及社會責任四大面向永續理念經營，專攻各類線材組裝加工、研發與生產，加上健全的系統化與制度化管理，小至手持裝置大到汽機車船舶線組，皆能提供專業的設計諮詢及全方位的線材解決方案；秉持正確、迅速、負責的品質政策，落實創新研發精神，有效運用資源，達成降汙減廢、堅持守護地球環境。



dun & bradstreet
D-U-N-S® CERTIFIED



董事長 陳星天
Chairman

總經理 陳泳睿
General Manager



環境保護落實原則

秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，將環境保護意識與堅持融入日常營運，在氣候變遷、能源管理、廢棄物管理等三大面向，持續強化環保的永續行動，保衛地球環境、提升企業價值。



多元職場安全保障

新呈公司以人為本的企業文化，視員工為最重要的資產。我們重視與員工的雙向承諾，透過各項管理作為，打造符合國內外安全衛生法規及人權規範的工作環境，並確保員工職務內容具挑戰性、可持續學習性，成為員工引以為傲的幸福企業。

關於新呈工業

■ 誠信正直

這是新呈工業最重要的信念；尊重智慧財產權，以客觀、清廉、公正的態度選擇合作夥伴並深化內部同仁的價值認同，展現真誠、值得信賴的企業特質。

■ 承諾

堅守對客戶、供應商、員工、股東、社會等所有利害關係人的權益保障，履行雙贏共榮的承諾。

■ 創新

全方位的創新發展是新呈成長的泉源，涵蓋策略、行銷、管理、技術、製造等面向，以科學的創新思考與設計，帶動內部全體同仁及外部合作夥伴，不斷求新求變，好要更好。

■ 客戶信任

客戶的競爭力就是新呈的競爭力，客戶的成功也是新呈的成功，優先考慮並配合客戶的需求，成為客戶信賴且長期發展的重要夥伴。

■ 時機

新呈競爭的優勢在於彈性，生產力、設計力、技術力、資訊力與服務力，五力齊發，符合工業4.0時代趨勢潮流，掌握趨勢發展的先機。

■ 領導

新呈以公平、公正、合理、科學、正向的領導風格，引領全體同仁，實踐公司的使命願景，體現文化特質，共謀企業永續經營發展。



關於新呈工業



專精各種電子電源配線；例如：電腦、工業電腦、汽機車、機械、軍用、航太、醫療、儀器設備等，擁有耐溫濕度、耐彎曲、防水、金相、RoHS等測試設備實驗室。

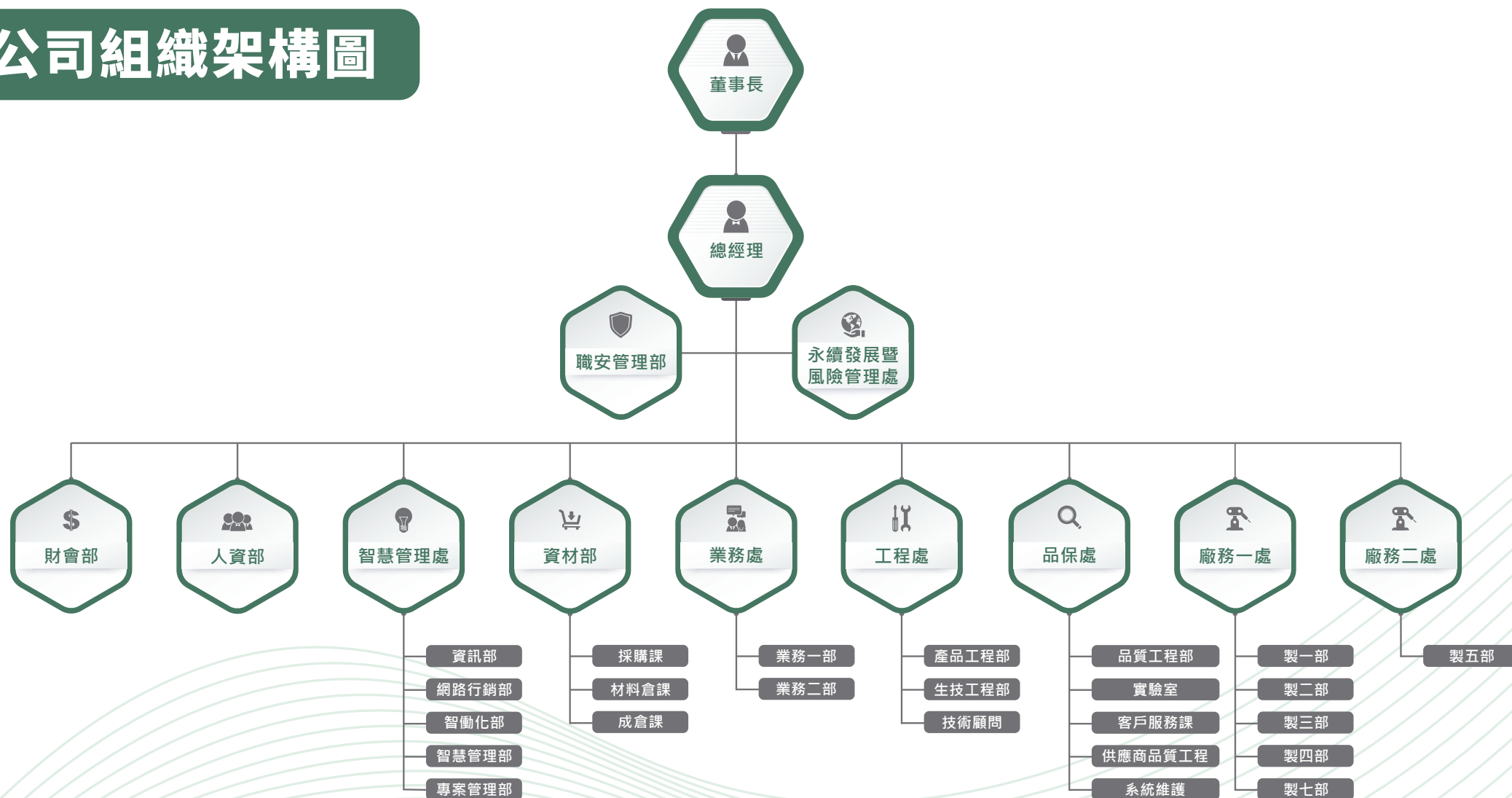


公司組織有業務、資訊、工程、生產、財會、人資、品保、資材等部門，不僅擁有ERP、ESP等系統，也自行撰寫產品生產追蹤、客訴與智慧排程等系統，得以監控與存取生產流程資訊，促進生產效率及客戶滿意度。



總經理定期帶領同仁舉辦讀書會，提升同仁認知，帶動持續改善，精進公司競爭力；公平、公正、合理等理念維持公司高品質生產素質，讓新呈工業的客戶得到最好服務與產品，與客戶共同營造雙贏的未來。

公司組織架構圖



各式生產及環境認證



ISO 9001

由國際標準化組織(ISO)設立，用來檢視企業提供的產品，能否維持固定品質的品質管理認證標準。



ISO 14001

由ISO制定的環境管理模式，協助企業有效地預防和控制污染、提高資源與能源的利用效率的計劃標準。



ISO 50001

由ISO規範的能源管理國際標準，協助企業組織有效的增進能源效率並降低能源成本。



ISO 27001

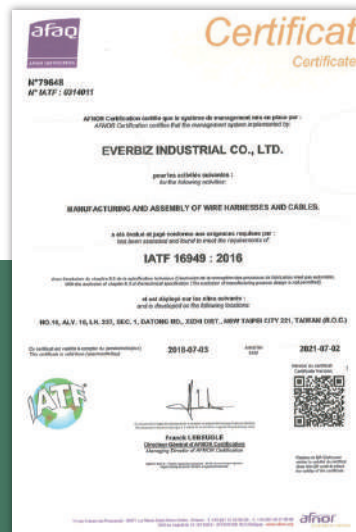
由ISO規範的資訊安全管理系統國際標準，提高企業對於資訊安全威脅及風險的管理能力。

各式生產及環境認證



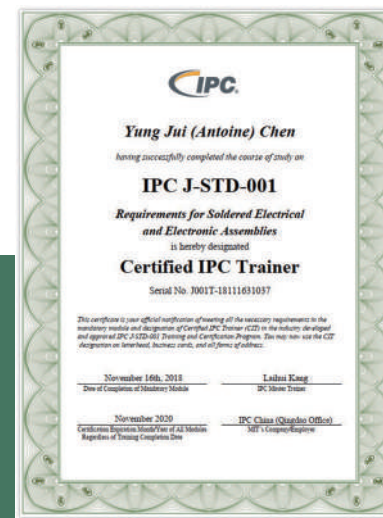
ISO 14064-1

組織型溫室氣體量化與報告標準，透過標準化盤查，企業可實現「碳揭露」。



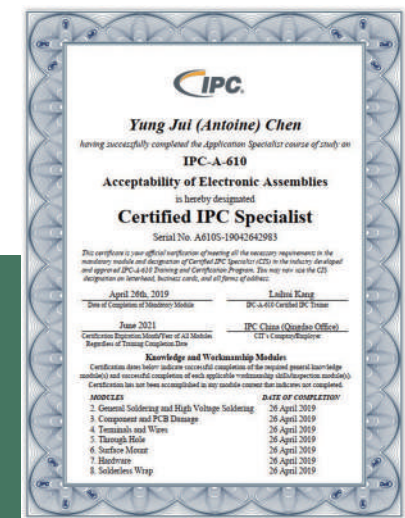
IATF 16949:2016

適用於汽車產業相關產品的設計/新產品開發、製造以及安裝、服務等車輛供應鏈的技術規範，著重在預防缺陷、減少變異及浪費。



IPC J-STD-001 CIT

全球電子零組件製造業共同認可的生產驗證標準，確保製造商可提供高質量的零組件原材料焊接工藝。



IPC A-610 CIS

印刷電路板元件可接受性的檢驗標準，為目前國際電子行業內廣泛使用。主要用於規範最終產品可接受級別和高可靠性電路板元件。

榮譽的新呈工業



肯定與榮耀

2022 年



第一屆「新北企業精典獎」

榮獲《新北市政府》「潛力企業」

2021 年



第一屆「數位轉型鼎革獎」

榮獲《哈佛商業評論》「鼎革獎」

2021 年



第十四屆「100MVP 經理人」

榮獲《經理人》「百大MVP經理人」

2021 年



TTQS人才發展品質管理系統

榮獲《TTQS企業機構版》「銅牌」

2020 年



第二十九屆「國家磐石獎」

榮獲《經濟部》「國家磐石獎」

一、利害關係人定義及鑑別

- 永續報告書是新呈與利害關係人溝通 ESG 議題的管道之一。因此，除了一般與利害關係人的溝通方式外，更於永續報告書編制作業中納入「重大主題鑑別」流程，界定報告範圍、確認報導內容，以期有效傳達本公司於各項重大永續主題管理的內涵與績效。
- 依據公司營運屬性並透過利害關係人議合標準 (AA1000 SES) 五項原則，鑑別出 7 類重要利害關係人。

- ✓ 依賴程度 (Dependency)
- ✓ 責任程度 (Responsibility)
- ✓ 關注程度 (Tension)
- ✓ 影響程度 (Influence)
- ✓ 多元觀點 (Diverse perspective)

媒體為公司與利害關係人間的溝通橋樑，透過媒體管道發布公司資訊，有助於利害關係人即時取得正確的公司訊息。

政府訂定法規供公司遵循，俾使致力成為永續發展企業，積極參與、溝通並遵循政府之規範。

社區與非營利組織為永續多元意見的重要來源，公司藉由持續的溝通與共同合作，一起建構社會正面影響力。

員工為公司永續發展的基礎，公司提供具市場競爭力的薪酬福利及多元學習環境，同仁得發揮專才，提升營運績效。

股東提供資金來源，公司揭露營運資訊，展現營運成效，獲得股東的支持，穩定資金並創造投資價值。

客戶為營收主要來源，公司提供全方位服務，以促進自身及客戶之成長並達成經營共好永續之關係。

供應商為永續發展重要的夥伴，推動經濟、社會與環境面各類合作計畫，以共同提升供應鏈的整體價值。



二、重大主題鑑別流程

01 蒐集議題

以 GRI 之永續性報導準則、本產業相關特定議題及國內外永續評比關切項目，包含永續會計準則委員會 (SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 行業準則等，作為永續議題蒐集基礎。



02 統整議題

由永續發展委員會小組成員，分析彙整各類議題。



03 調查外部利害關係人的議題關注程度

透過問卷調查或訪談方式，了解利害關係人對於各類永續議題的關注程度，讓利害關係人表達其對於永續資訊的需求。



04 調查內部評估議題的衝擊程度

為使衝擊度的評估更加貼合管理階層決策，本年度起由公司ESG各面向管理階層代表成員進行綜合評估。衝擊程度考量面向包含「議題對於公司營運衝擊」及「公司營運對環境、社會與經濟之衝擊」。而納入考量因子包含「營收、品牌形象/商譽/法遵等風險、成本、環境衝擊、社會衝擊、經濟衝擊」等面向。



05 討論與審查

- 以外部利害關係人關注度及內部評估衝擊程度為二大方向，進行各項議題之重大性落點排序。
- 參酌國際 ESG 評估機構之產業重大議題及公司永續策略的藍圖，進行討論與審查，提高分析結果的宏觀性，以及與公司未來永續發展策略一致，確保調查結果完善。
- 綜合考量前述討論結果，鑑別本年度重大主題。



06 約定管理目標

- 將重大主題對應GRI永續報導準則。
- 設定管理方針、中長期目標與指標。



三、重大主題分析與揭露

A. 重大主題


- E 環境永續面：**
 09 氣候策略與行動
 10 能源管理
- S 社會參與面：**
 15 人才吸引與留任
 17 人力資本發展
 16 員工安全衛生
 14 員工多元性與包容性
 19 社會貢獻與參與
- G 治理及經濟面：**
 07 法規遵循
 04 客戶服務品質
 05 資訊安全與隱私權保護
 03 創新管理與智財權保護
 06 誠信經營

B. 次要主題

- 19 社會貢獻與參與
 18 人權保護
 08 產品責任與生命週期評估
 02 採購與供應商管理
 01 風險管理
 13 廢棄物與資源再利用



重大主題清單_關於環境永續面 E.

永續層面	重大主題		對本公司的重要性	潛在衝擊	對環境、社會、經濟的衝擊				GRI主題對應	SASB揭露主題	2022年成效	
	編號	主題			新呈工業	直接關係						間接關係
						供應商	股東	客戶				
 環境永續面	#09	氣候策略與行動	按部就班的減排與調適策略，降低氣候變遷直接或間接造成	未妥善因應氣候變遷造成之實質風險與轉型風險，將增加營運成	●	●			●	305 排放	溫室氣體排放	氣候風險與機會 氣候行動
	#10	能源管理	良好的能源管理可以提高營運績效，並降低環境負荷與碳足跡	低碳能源的有效使用成為未來趨勢，限電更將直接影響生產，未妥善因應恐將增加營運成本	●	●					302 能源	能源管理




重大主題清單_關於社會關懷面 S.

永續層面	重大主題		對本公司的重要性	潛在衝擊	對環境、社會、經濟的衝擊				GRI主題對應	SASB揭露主題	2022年成效	
	編號	主題			新呈工業	直接關係						間接關係
						供應商	股東	客戶				社會
 社會關懷面	#15	人才吸引與留任	吸引與留任優秀同仁，提升整體營運績效	優秀人才流失將直接影響公司競爭力	●				202 市場地位 401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會	招聘和管理全球熟練的勞動力	聚焦人才	
	#17	人力資本發展	針對低績效同仁，擬定績效改善計畫，輔導改善作業；並透過定期教育訓練，提升同仁工作成效之展現	制定良好的管理制度，逐步取代傳統的人治，同仁熟悉管理框架，為日後公司的擴展做準備	●				404 訓練與教育	人力資本發展	深化人才培育	
	#16	員工安全衛生	維護員工的生命安全、身體健康，並提供良好的工作環境，是管理者應盡之責任	任何職業安全衛生之風險，除了對同仁的身心有衝擊外，亦可能導致公司於經濟面或社會面蒙受重大損失，降低公司之競爭力	●	●			403 職業安全衛生	員工健康與安全	維護職場安全	
	#14	員工多元性與包容性	提供在職員工選、用、育、留各方面平等發展之機會，以和諧共融之營運團隊締造勞資雙贏之效益	不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等條件而有差別待遇，影響團隊和諧發展	●			●	406 不歧視 405 員工多元化與平等機會		選才與育才	
	#19	社會貢獻與參與	以核心職能參與社會公益，參與社區教育發展活動，提升居民知識及生活水平，減緩城鄉差距	少子化社會，人力急劇短缺，參與當地社會公益與社區教育發展活動，提供培育及就業機會	●			●	413 當地社區發展		社會共榮	



重大主題清單_關於治理與經濟面 G.

永續層面	重大主題		對本公司的重要性	潛在衝擊	對環境、社會、經濟的衝擊				GRI主題對應	SASB揭露主題	2022年成效	
	編號	主題			新呈工業	直接關係						間接關係
						供應商	股東	客戶				社會
 治理及經濟面	#07	法規遵循	設置法務組，提供各部門法律的諮詢和協助，並安排相關的法規遵循訓練課程，強化同仁守法認知	因應社會與環境的改變，公司與同仁必需具備法律常識，避免不慎觸法	●					307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	法規遵循	
	#04	客戶服務品質	提供客戶良好的產品服務，可同時提升公司與客戶的競爭力，共創雙贏局面，為永續經營之關鍵基礎	經營績效直接影響公司的成本與獲利	●			●		417 客戶隱私 自訂主題_客戶服務品質	滿足客戶需求	
	#05	資訊安全與隱私權保護	強化全體員工資安認知，建立符合法規及客戶需求之資訊安全流程及防護架構，提供安全的生產空間與資料管理環境	完善資訊安全防護，避免隱私資料外流，造成公司、廠商及客戶之風險，杜絕資安犯罪	●	●		●	●	418 客戶隱私	資訊安全管理 客戶隱私保護	
	#03	創新管理與智財權保護	創新思維與設計，強化核心競爭能力，提供符合市場趨勢與客戶需求的產品服務解決方案，增加營收並提升公司品牌形象	持續的創新突破並增加營收	●	●	●			自訂主題_創新管理與智財權保護	智慧財產權保護與競爭行為	精進創新研發 法規遵循
	#06	誠信經營	誠信經營的態度是公司永續發展的基礎	建立良好的商業行為與道德規範，確保永續經營理念落實，以避免違法或不正当利益輸送，造成公司營運的風險	●	●	●		●	205 反貪腐	誠信經營	



次要主題清單

永續層面	重大主題		策略與因應	GRI主題對應	2022年成效
	編號	主題			
社會關懷面	#18	人權發展	保障員工基本權益，提供和諧的工作氣氛是公司應盡的責任	401 勞雇關係 406 不歧視 407 結社自由與團體協商 409 強迫或強制勞動 412 人權評估	宣導並加強人權管理
環境永續面	#08	產品責任與生命週期評估	以提供電子零組件研發設計服務與製造方案，滿足客戶需求為主要營運目標，確保產品無有害物質，減少產品生命週期各階段的环境負荷是推動全球環保的重要指標	302 能源管理 416 顧客健康與安全	法規遵循
治理及經濟面	#02	採購與供應商管理	與上下游供應商合作，一起提升整體價值鏈永續績效	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	打造永續供應鏈
治理及經濟面	#01	風險管理	針對企業層級重大風險進行系統化管理，強化企業營運持續性的重大風險鑑別與因應，並依據重大風險性質，進行必要的演練與調整		風險管理系統 風險管理及因應策略 完善營運風險管理
環境永續面	#13	廢棄物及資源利用效率	良好的廢棄物管理，既可減少資源浪費、廢棄物再污染、廢棄物處理相關成本，更可積極創造其他營收價值並降低營運對環境之衝擊	306 廢棄物管理	廢棄物管理

2022年度永續績效成果



環境投入 E.

■ 48.45 MWh 節電量

節能新增計48.45MWh，減少CO2 排放達24.66公噸



社會關懷 S.

■ TTQS人才培育計畫

自111年起招收優秀人才，招收人數累計125人，受訓人數逾77人，超過61.6%

■ >經理人才培育計畫

自111年起招收優秀人才，招收人數累計7人，受訓人數逾7人，超過100%

■ 9 件社區活動關懷

結合產官學界資源，促進學童教育及成人再教育活動



經營管理 G.

■ 營業額/毛利率成長

全年獲利5.9億，合併營收大幅成長15.52%，股東權益報酬率將提高約8.8%

■ 車用產能利用率成長

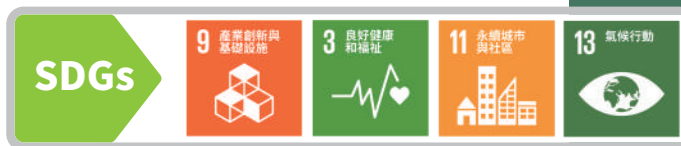
2022年出貨量達到260萬組線組，年增率15.81%

■ 2個遵循供應商行為準則啟動

遵循「員工商業道德條款」及「供應商行為準則」

1. 創新服務

重要利害關係人：
 投資人、供應商、客戶



本公司以客戶需求為優先，持續提供符合市場趨勢與客戶需求的線材製作與設計專業解決方案；藉由持續導入創新技術、智慧製造，以強化核心競爭能力，串聯本公司、供應商與客戶的競爭力，整合成為共榮共享之經營關鍵團隊夥伴，致力於降低產品對環境之衝擊等產品服務，發揮對人類生活及自然環境的永續影響力。為5家客戶提供專業設計服務，佔整體10.6%。

2022 年度績效亮點



新創服務績效

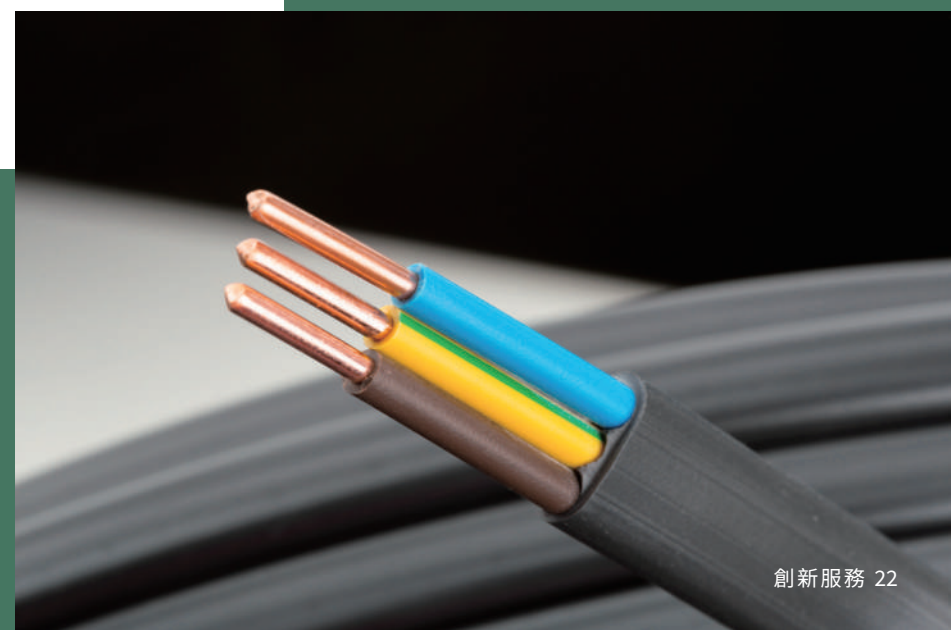
為5家客戶提供專業設計服務，佔整體10.6%



產品召回件數



維持高客戶滿意度



1.1 創新雲端平台，結合夥伴共同承諾

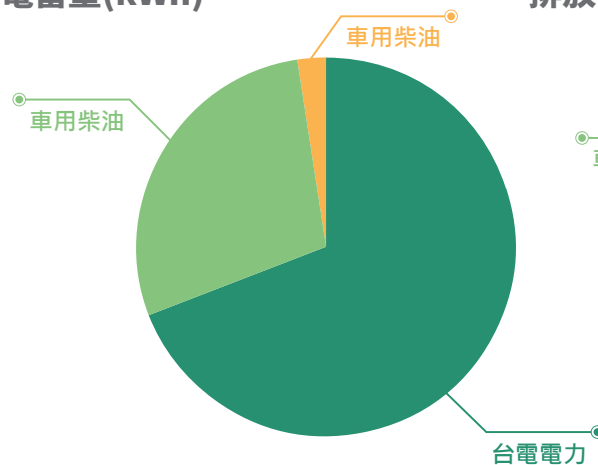
透過雲端平台，追蹤統計全廠能源使用概況

創新研發

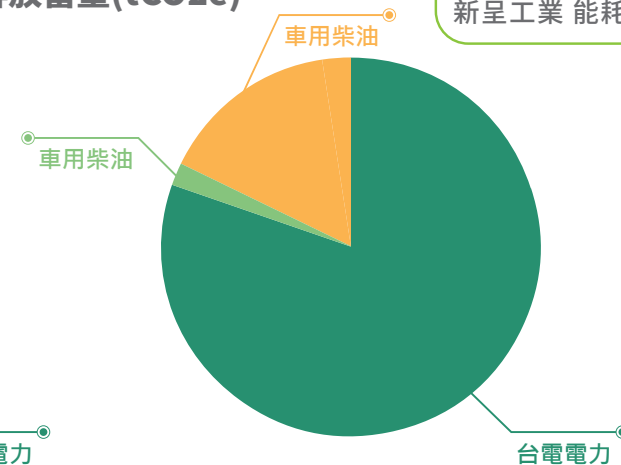
新呈工業以創新思維，積極打造雲端平台，藉由網路科技無遠弗屆的影響力，與客戶及供應商等價值鏈夥伴共同面對全球氣候風險，進行長期的風險佈局；因此新呈工業投入智慧製程及監控整合方案，研究高產能、低耗能的各式電線組件之製程與品管設計，並開發多樣化車用組線，滿足電動車市場的需求。

智慧製程及監控整合方案為創新改革的第一步，為AIoT奠定大數據收集與分析基礎，方便網路平台建置，有助於各式電線組件的設計與訂單之溝通，然後進入第二步，逐漸擴展並進化為雲端形式，不僅在內部管理上顯著提高製程效能，管控產品品質，精準交貨時程，減少修改及有效管理人力及物力；也邀請客戶及廠商一起，在雲端平台上進行溝通，透過大數據衍生出的雲端製圖設計，精準媒合供需、減少差旅往來的碳排，更透過向後拋轉的數據整合分析，精算BOM表，相互結合同盟，共同採購、集倉物流與分享資源，一同支持低碳能源，預期整體供應鏈於2030年計畫減碳45%，節電15%，共同打造低碳節能的永續供應鏈。

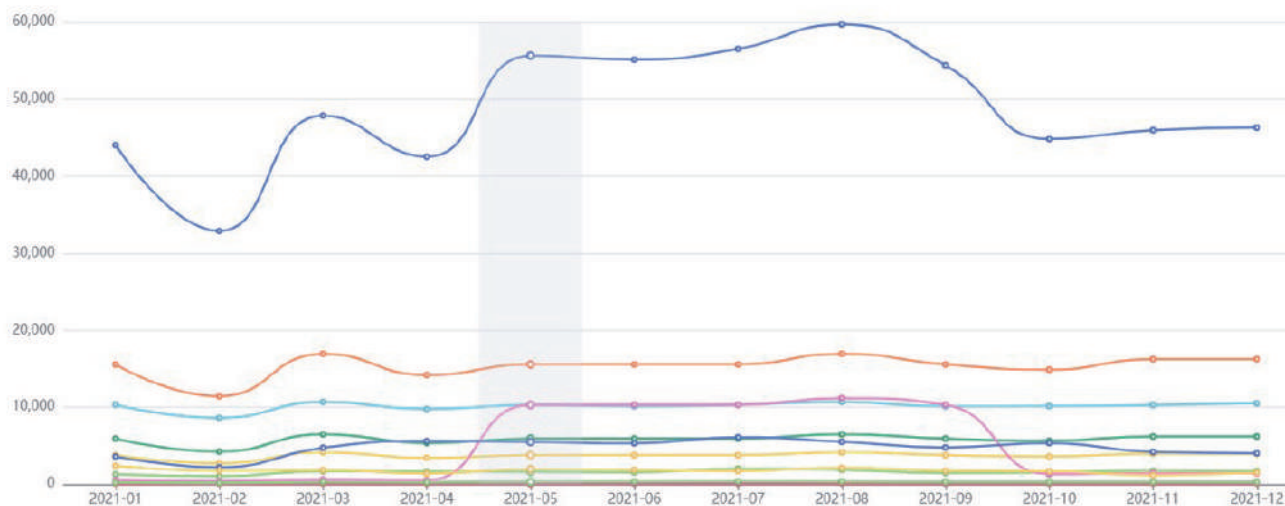
用電當量(kWh)



排放當量(tCO2e)



畫面來源：
新呈工業 能耗管理系統

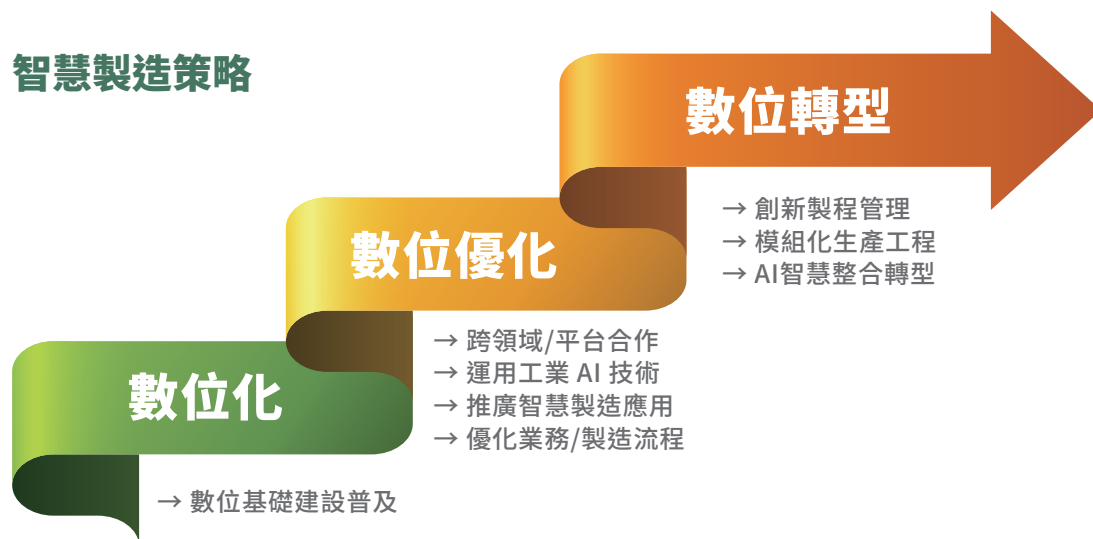


1.2 前瞻未來，佈局智慧製程

全球電子產品日新月異，隨著智慧型手機、穿戴式電子、虛擬與擴增實境、自動駕駛與電動車、人工智慧與深度學習、語音控制，以及物聯網商業模式等創新發展，傳統的電子產品已逐漸轉型，包括資訊電腦類 (Computer)、電信通訊類 (Communications)、消費性電子類 (Consumer electronics)、生技醫藥類 (Biotechnology and medicine)、一般及自動車用電子類 (Automotive) 等正持續朝向多元化、智慧化、輕量化、速率化及節能減碳等多面向且高度整合趨勢邁進，加上人工智慧、深度學習、語音控制等終端市場消費需求，未來電子線材的發展走向、將會日新月異，朝著創新設計與精準製造的整合方案前行，本公司前瞻未來市場及環境趨勢，提早佈局可對應的製程創新與產品開發模組，提供具競爭力的核心產品，滿足不同客戶的各種需求。



智慧製造策略



新呈工業自 2021 年開始、盤點工業 4.0 強化的重點，規劃中長程的智慧製造之發展方向；2022年開始啟動內部製造流程的調整，並成立「永續創新小組」做為智慧轉型專責單位。統籌OT (Operation Technology) 與 IT (Information Technology) 技術，盤點內部與外部資源，佈建智慧製造的發展藍圖。

管理目的

- 秉持著客戶需求至上的理念，提供符合市場趨勢與客戶需求的線材製造與設計解決方案，並藉由持續創新以強化競爭力、增加營收與提升企業形象

管理方針

- 致力於推動智慧製程與技術的開發，並積極自主研發，建立自有技術並保護智慧財產權，因應永續趨勢，未來將逐步提高永續性產品之占比
- 以永續性技術與永續性產品的中長期目標，展現重視ESG政策的決心，以落實企業永續經營的作為

管理目標



未來目標	短期2022	中期2023~2025	長期2026~2030
新世代節能產業之產品數	≥1	≥3	≥6
永續性產業產品營收占比	≥69%	≥72%	≥75%
創新節能特殊製程平台數	累積 ≥2	累積 ≥5	累積 ≥10

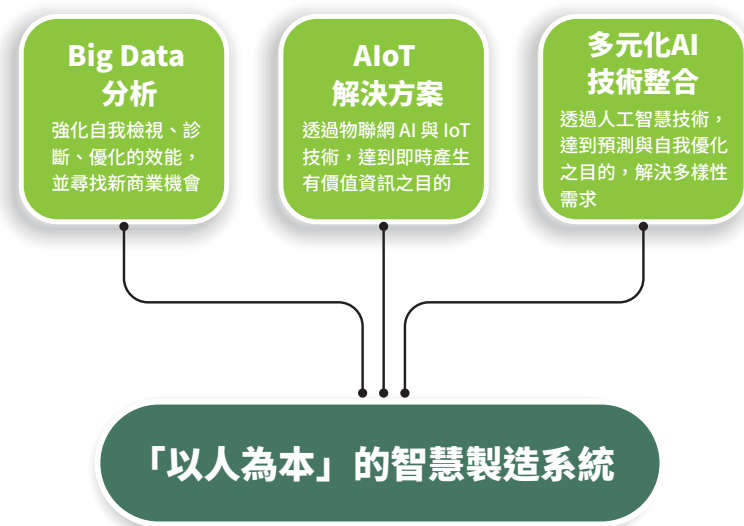
註：永續性產品包含低功耗、低漏電、電源管理等減少能源消耗的產品，微控制家電、電動車用等耐用年限高的產品，以及防疫生物醫療相關的產品

有效性 評量機制

- 訂定永續性技術與產品研發計畫，每年由永續創新小組進行執行績效檢討
- 每年設定研發時程 KPI，定期檢討研發議題與解決方案

本公司深化工業 4.0 的關鍵任務及指標，融入企業文化，利用核心技術導入與開發應用，多面向同時開展並執行智慧製造相關專案，開展智慧製造策略，以實現優化製程、彈性生產、縮短交期、人力素質與效率提升等目標，以面對現在及未來製造環境的挑戰，達成人力、設備、資材、品管之有效運用。

智慧製造核心理念



1.3 滿足客戶需求

管理目的

- 以「達成客戶滿意」為己任，並將其列為提供產品與服務的優先考量，為客戶帶來更好的服務品質，與更具市場競爭力的產品

管理方針

- 建立與客戶的長期夥伴關係，以提升客戶滿意度與黏著度，並藉以提升公司營運績效，達成與客戶雙贏局面
- 藉由客戶滿意度調查，了解客戶滿意度與關切議題，藉以訂定並執行改善計畫以提升客戶滿意度
- 提供客戶優良品質、合理價位及完善準時的服務，以增強客戶的競爭力；秉持不斷精進之原則，在教育訓練上，全員參與並加強品質意識；在產品製造上，確實執行，貫徹品保規定；在研究發展上，精益求精，提高技術能力；在業務推廣上，市場導向，滿足客戶需求
- 持續落實隱私權政策及隱私權保護程序，確保顧客隱私獲得保障，於客戶遇有隱私權事件時，本公司能及時協助妥善處理
- 參考國內外之最新個資法令，進行法律遵循工作、安排訓練課程、強化認知

管理目標

2022 訂定目標

- 維持高客戶滿意度 >85分
- 零產品召回

達成實績

客戶滿意度達 87.7分，維持高客戶滿意度及零產品召回

未來目標	短期2022	中期2023~2025	長期2026~2030
零產品召回	完成	維持	維持
維持高客戶滿意度 >85分	87分	維持	維持
顧客隱私權保護	完成	維持	維持

有效性 評量機制

- 藉由客戶滿意度調查，了解客戶滿意度與關切議題，藉以訂定並執行改善計畫以提升客戶滿意度
- 確認產品可符合法規與客戶需求

2. 深化治理

重要利害關係人：
 投資人、供應商、政府、員工

SDGs



新呈工業公司持續治理革新，除建立嚴謹之公司治理架構、培育員工職能，關注股東權益外，並與供應商夥伴合作，建構重視勞動人權、安全健康且永續性發展的供應鏈。此外，為落實企業永續經營策略，亦將持續完善企業風險管理機制，強化各階層營運監督，建立良好的商業行為與道德規範，實踐公司「誠信正直」的核心價值。

2022 年度績效亮點

3獎

連續榮獲
 國家級治理評鑑
 深獲肯定

34%

多元就業
 非本國籍員工
 少數民族員工

↑ 15.81%

高效能利用率
 年出貨量達到
 12,650,963 組電子線組

15.52%

營收增長
 全年營收大幅成長
 達到新台幣 5.9 億

0件

重大資安/病毒事件
 提供安全的生產環境

2.1 永續治理理念

新呈工業永續發展建基於「以人為本、創新思維落實永續關懷」的核心價值上，誠信正直對待「客戶、股東、員工、環境、社會」，共同追求永續成長。

願景

創造以人為本，技術、製造、服務三面向統合發展的領導者



使命

以創新思維、誠信正直與企業責任，促成公司的永續成長，並協助客戶因應永續發展的挑戰



2.1.1 永續發展實務守則落實

為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，本公司由永續發展委員會訂定，永續指導委員會監督審查通過後，完成「永續發展實施守則」並呈請董事會通過，以資遵循。此外，本公司亦隨時注意國內外永續性相關準則之發展，依據產業環境變遷，隨時檢討並改進公司所建置之永續發展制度，以提升永續發展各項推動之成效。

2.1.2 永續治理架構

新呈工業的永續治理架構以 ESG 指導委員會為最高決策單位，並設置永續長一職，率領公司營運核心團隊成員，負責議決 ESG 治理方略及目標並每季召開會議。其 ESG 治理成效由董事會督導，ESG 指導委員會主席每年向董事會報告永續發展執行成果、工作計畫及利害關係人關切之重要議題與因應措施，董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可能性，定期檢視策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。

ESG 指導委員會由總經理擔任主席，下轄企業永續委員會及企業風險管理委員會，確保 ESG 治理及相應政策由上而下貫徹落實。永續發展事務主要由 ESG 永續發展委員會統籌，負責全公司永續發展方向與目標擬定，下轄 8 個功能小組，由權責主管擔任小組委員，每季檢視各功能小組之永續績效與目標達成度；企業風險管理委員會則負責統籌全公司各面向的風險管控，並針對重大風險規劃推動相關因應對策，每季檢視風險變化與管理狀況，並於 2021 年底起每月更新風險資訊。永續發展委員會及風險管理委員會代表每季向 ESG 指導委員會報告涵蓋公司治理、環境和社會重大性議題之風險評估、推動計畫與成效。

2022 年 ESG 指導委員會向董事會呈報議案要點包含 (1) ESG 治理組織變革；(2) 永續策略藍圖；(3) ESG 重要成果及利害關係人溝通情形；(4) 未來規劃與展望。呈報與溝通之 ESG 關鍵議題包含氣候變遷、提升能資源效率、低碳經濟、社會參與、公司治理、誠信經營、風險管理、資訊安全等面向，相關重要事項提請董事會進行核議，2023 年預計提報與永續相關之年度績效提案，包含「員工獎酬連結 ESG 績效指標建議案」。



2.2 永續策略藍圖

因應全球對 ESG 議題之高度關注，本公司整合營運策略與永續發展，確保公司穩健經營成長並展現 ESG 各項指標之正面影響。2021年由 ESG 指導委員會聚焦 ESG 策略，訂定四大策略方向，分別為

1. 無遠弗屆的科技連結力
2. 整合企業核心能力及資源
3. 縮短環境足跡
4. 落實社會關懷

並設定相應的治理、環境、社會面目標並展開多項行動方案，結合聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，於2030年達到具體成效。

隨著科技創新、技術研發的快速發展，電子線組於互聯網、電動車、醫療等終端產品的應用更加廣泛，因此，促進產業科技升級、增進大眾生活福祉，提升人文與環境共榮的可能性更趨重要。本公司自電子線組生產設計的核心業務出發，規劃永續發展策略藍圖，將營運過程納入ESG各面向考量，降低對社會、環境可能造成的負面衝擊，致力於生產具有永續效益的產品；期待透過永續策略藍圖的開展，落實科技無遠弗屆的連結力，與利害關係人夥伴共創永續價值，成就更美好的環境與社會。



價值承諾

無遠弗屆的科技連結力

運用科技，研發高效率、低能耗的產品設計、製造與服務全面向應用的解決方案，促進工業創新、環境友善、人類健康與福祉之實踐。



競爭力

縮短環境足跡

實踐低碳永續，推動再生能源與淨零排放，降低營運與產品的環境衝擊。



商業力

整合核心能力與資源

落實永續治理，發揮企業核心優勢，串聯供應鏈共同實踐永續願景。



影響力

落實社會關懷

對內培育員工職能，對外推廣、辦理教育並深耕公益，創造社會共好。

策略	發展方向	任務	目標			
			指標說明	2022	2025	2030
發揮科技的連結力	提升永續產品營業收入與市占率	持續投入產品的製程平台開發，提高產品營收並減少能源消耗	總營收成長比 生產能耗降低比	15% 12%	20%	30% 50%
		開發高CP的電動車與生醫相關的產品	新產品線占總營收比	10%	20%	40%
整合企業核心能力	推動智慧製造	持續導入各項智慧創新方案，提升交期，實現節能、環保與風險管理的智慧電子線組製造廠	經由智慧製造系統生產的產品比	10%	20%	40%
創新社會價值	提升科技應用的社會效益	與供應鏈形成群組，分享知識、經驗與資源	參與或合作低碳研發的廠商(項目)	1	5	20
減少環境足跡 (以2022年為基準年)	推動廢棄物減量	減少單位產品廢棄物	單位產品廢棄物減少	5%	15%	40%
	推動溫室氣體減量	減少單位產品溫室氣體排放量	單位產品溫室氣體排放量減少	15%	35%	45%
	降低產品環境負面衝擊	降低產品環境足跡	單位產品用電減少	12%	25%	30%

2.3 創新改善與治理肯定

攜手客戶邁向革新製程領導者

全面品質管理 (TQM) 是新呈工業品質經營理念，持續改善則是 TQM 的主要精神，本公司以系統化創新思維及工具，不斷激發員工潛能，參與持續改善行動，全體同仁本著「誠信當責、精益求精」的精神，在品質、流程、製程技術、售後服務等各面向，盡力為客戶提供即時且高品質產品服務，2021年底擘劃永續發展目標以來，持續改善行動聚焦於製程的創新開發與效能量產，共同朝向製造技術領導者的目標邁進。

創新手法，加速量產，提升良率

為強化公司全面品質體系，鼓勵全體同仁參與持續改善行動，各級主管也支持與肯定團隊與個人的努力，俾使持續改善行動融入每位同仁的日常作業中。尤其是「流程改革」及「智慧製造」，在產品開發階段，由永續創新小組規畫藍圖與框架，聘請外部專家引導智慧轉型，結合 AI 技術，將改善專案觸角延伸至客戶端，創建「3D線上繪圖與即時報價機制」，協助客戶快速成功確認圖樣、成本及交期時間。

在品質方面，AOI 視覺檢測系統、智能MES及數位看板快速提升關鍵客戶產品良率，成功協助客戶大幅提升品牌競爭力。

在量產製造方面，CFX通訊協定導入及作業模組整合優化，再結合工業 4.0 發展策略，創新開發個別製程虛擬量測、應用AI 技術及機器深度學習等先進手法，突破機台及傳送效率限制，開創產能新高點。

客戶服務導向，共贏共榮

2021及2022 年台灣經歷了 COVID-19 疫情的嚴峻挑戰，本公司改善行動連結企業核心策略，排除萬難，持續拓展、優化、深耕智慧製造與應用。2023年，將著力於深化品質意識及人才培育，不論在產品開發、品質改善、效率或產能提升上，各部門仍積極並具體展現持續精進，為達成客戶滿意而努力不懈。未來將本著「要好更好」的精神，攜手策略夥伴開拓藍海，共贏共榮。

精進有成 2021 勇奪「哈佛商業評論-鼎革獎」、2022 勇奪「新北市政府-企業精典獎」

持續改善的文化精神，除了訓練同仁系統性思考、運用科學方法解決問題之外，更使其從個人學習拓展至團隊合作；各部門皆於產品開發、品質改善、效率及產能提升上，展現積極且不斷精進的行動力。



2021《哈佛商業評論》鼎革獎



2022《新北市政府》企業精典獎

2.5 法規遵循

本公司客戶分布以台灣為主，歐洲及美洲國家亦有些許囊括，未來五年預計評估美洲市場狀況，考慮於北美尋找設立分廠的合適地點；為確保營運上確實遵守各國家法規，避免不慎違法蒙受鉅額罰款而使公司損失獲利，故責令密切關注對公司業務或財務可能產生重大影響之政策及法令上的變動。

本公司各部門皆須遵守相關法令規定。2023年起，本公司擬與瀛睿律師事務所簽訂合作契約，除提供本公司拓展業務所需的諮詢及協助外，同仁也可於公司內部公告欄獲得相關的訓練課程訊息和宣導資料；更計畫為員工安排法規遵循訓練課程，讓同仁熟悉最新的法令規範，透過教育訓練與即時訊息更新、更新作業規範內容，落實執行，確保公司對於遵守法規的承諾。

法規遵循課程訓練架構

線上課程	透過內部網站及公告欄更遞最新訊息，進而檢討內部流程及檢核點，落實執行步驟。 提供同仁相關的訓練課程訊息和宣導資料，要求員工重覆進行測驗，檢驗並矯正員工對於法令的認識。
面授課程	規劃重要政策或法令的面授課程，包括有職業安全法、公平交易、機密資訊保護、關稅及出口管制、智慧財產權保護、個人資訊保護、資訊安全、勞動條件相關法令、性別工作平等法等等課程。
主題講座	邀請外部法規專家舉行主題講座，提供最新的法令動態和資訊並提供現場諮詢。
外訓課程	安排高階主管人員參與外部訓練課程，以期瞭解法規修訂及遵循的最新訊息和執行細節。

2022年度 法規遵循落實成果

1. 未有違反公司治理、反貪腐或公平交易法而受到罰款的事件發生，亦無發生經理人違反內線交易法之行為。
2. 未有客戶投訴有侵犯客戶隱私或資訊安全洩漏的事件。
3. 未有違反勞動條件、職業安全等相關而受到罰款的事件發生，至於同仁上下班途中或執行任務期間不慎所造成的意外事件共8件，幸未有重大傷害亦無影響同仁正常工作。

2022年度 法規遵循落實成果

1. 未有違反公司治理、反貪腐或公平交易法而受到罰款的事件發生，亦無發生經理人違反內線交易法之行為。
2. 未有客戶投訴有侵犯客戶隱私或資訊安全洩漏的事件。
3. 未有違反勞動條件、職業安全等相關而受到罰款的事件發生，至於同仁上下班途中或執行任務期間不慎所造成的意外事件共9件，幸未有重大傷害亦無影響同仁正常工作。

2022年 法規宣導課程時數

類別	線上課程	面授課程	主題講座	外訓課程
關稅及出口	0	11	0	11
公平交易	0	6	0	6
機密資料保護	0	30	0	20
智慧財產權	0	0	0	0
個資保護	0	70	0	30
資訊安全	0	200	0	30
職業安全	0	200	0	62.5
勞動條件	0	10	0	8
工作平等	0	3	0	0

2022年 法規遵循違反或申訴案件數統計狀況

類別	接獲申訴總數	經處理(或審查)申訴總數	已解決之申訴總數	違規裁罰總數
公平交易	0	0	0	0
客戶隱私	0	0	0	0
資訊安全	0	0	0	0
反貪腐	0	0	0	0
勞動條件	1	1	1	0
職業安全	0	0	0	0
勞資爭議	0	0	0	0



1. 創新服務

2. 深化治理

3. 氣候行動

4. 人才培育與安心職場

5. 社區關懷與共榮

2.6 風險管理

2.6.1 企業風險管理政策與運作

本公司透過風險管理工作法和組織成立，有效地預防與控制企業風險、辨識可能機會，於日常管理作業深度落實並形成風險思維，與所有利害關係人合作，建立良好的風險溝通，維持企業長期穩健營運。

企業風險管理委員會統整且評估「策略、營運、財務、災害」範疇之風險，鑑別風險等級與優先管理順序，衡量公司可承受之風險與管理成本，擬定並採取相應的風險管理方案，定期滾動式監測和檢討風險變化，以確保風險管理方案及相關控制作業的有效性，同時掌握風險所伴隨之商業機會，以擬定或調整公司發展策略。

有效預防與控制 降低企業風險，達成企業目標

落實日常作業 全面風險管理，落實作業程序

建立風險思維 全員風險意識與感知能力提升

良好溝通習慣 建立良好透明的風險溝通管道，包含股東、員工與其他利害關係人



2.6.2 落實風險管理

管理目的	建立良好的商業行為與道德規範，確保永續經營，禁止違法或不正當利益輸送
管理方針	鼓勵與員工及第三人之開放溝通，當有對於倫理與合法行為等相關疑問，可透過內部管道尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當及 / 或違反政府法令之行為
目標	2023 訂定目標
	1. 每年反貪腐年度教育訓練完訓率 100% 2. 每年從業道德年度教育訓練完訓率 100%

新呈工業本著誠信正直的價值理念，重視組織整體之信譽，並致力於最高道德標準及專業能力，嚴格要求本公司從業同仁、外部勞務提供者、協力廠商與承攬商皆需遵守執行業務所在地域適用之反貪腐及反賄賂相關法規。

為落實上述相關反貪腐法規，本公司透過「制定相關管理規範」、「普及教育訓練」、「順暢溝通管道」三大誠信經營之管理方式，提供公司全體同仁與業務往來合作對象共同遵循，期許建立誠實正直的行為素養和從業道德，實踐清廉友善的企業社會責任，並促進經濟、社會與環境之平衡發展及永續經營。

另一方面，本公司將自2023年起，陸續建構相關管理規章，並透過每年度舉辦之內控檢核作業流程，要求製造廠處、部門就其作業項目進行自我檢視，含法令規章遵循與從業道德規範之認知，及可能之風險評估，落實各單位監督檢核機制。設立風險稽核專責人員，依據最新法令規定及風險考量，訂定年度稽核計畫進行相關查核，定期向董事會及總經理報告查核結果及追蹤改善情形。

此外，對於道德誠信、利益衝突迴避、業務款待及貪腐等不誠信行為，建立涵蓋所有廠處、部門的風險評估機制；鑒於反貪腐法規與利益衝突具有高度關聯，本公司擬建基於部門之業務職掌及權責分配，透過上述風險評估機制，鑑別出重大風險所在及相關風險部門，定期進行利益衝突的內部調查與稽核；此類風險部門，也透過不同業務職掌之人員間的職務輪調等方式，積極預防相關風險之發生。

2022 年接獲申訴案件數統計狀況

類別	接獲申訴總數	經處理(或審查)申訴總數	已解決之申訴總數
反貪腐	0	0	0
環境問題	0	0	0
社會問題	0	0	0

2.6.3 誠信正直之管理

制定相關規範

1. 制定並落實交易行為準則與管理程序，規範公司、供應商、客戶及其他與營運相關之法人或個體。
2. 上項規範管理，設有專責人員進行受理案件、追蹤稽核、查證或委外查證、協調處遇等任務，每月呈報董事長及核心經營團隊。
3. 2023年第二季制定並公告「反貪腐反賄賂政策」

普及教育訓練

1. 每年二次進行反貪腐政策和程序溝通及課程訓練，預計2023年開始實施。
2. 2023年將於公司內部網站公告相關規範，取代原有之紙本作業。

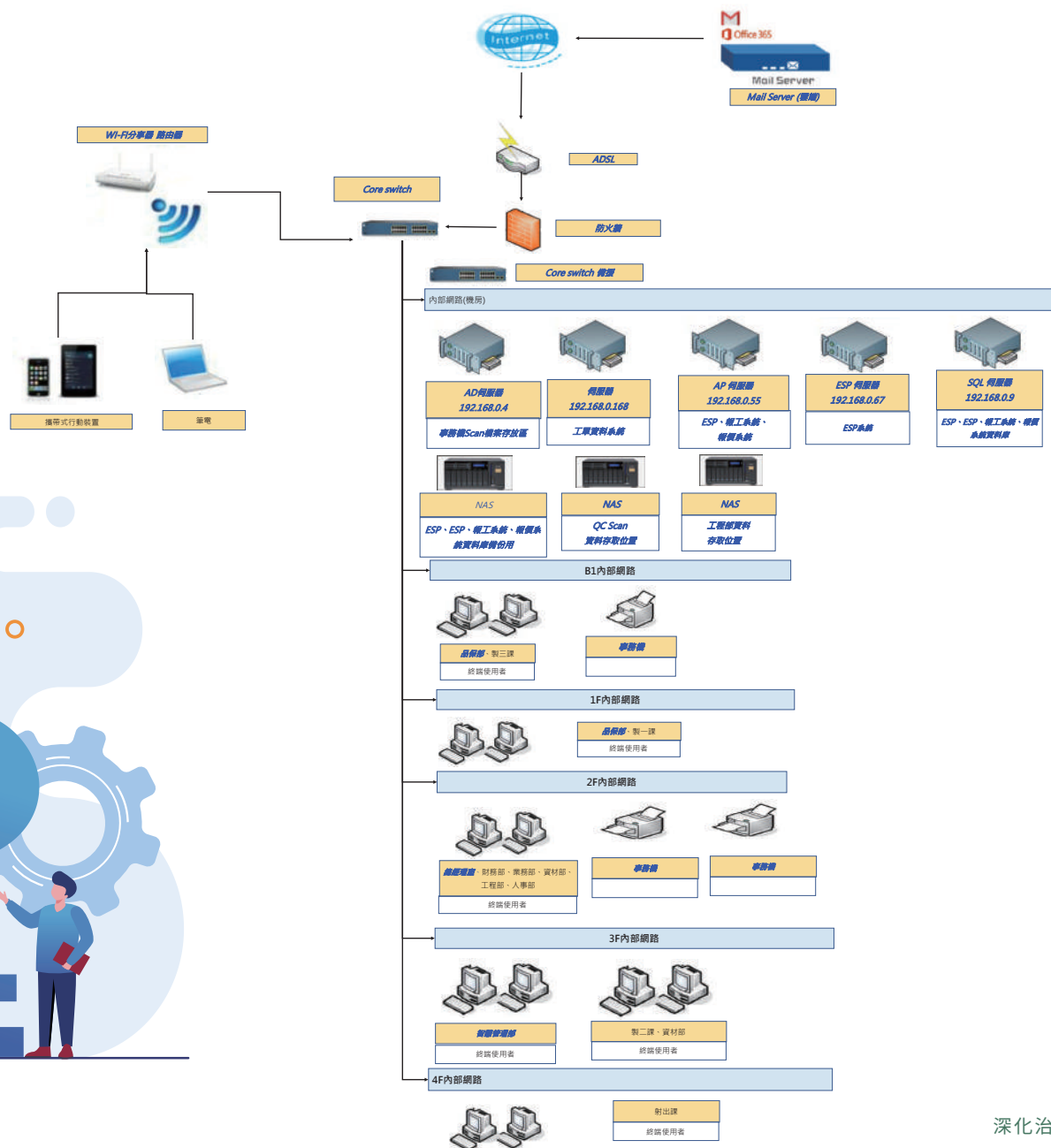
順暢溝通管道

新呈工業公司鼓勵員工及第三人勇於舉發，當發現有違倫理與規範之相關疑問，或遇工作場所中的不平等待遇時，透過諮詢人力資源處或員工關懷管道，尋求建議並獲得適當協助。



2.7 資訊安全管理

本公司資訊安全以四大原則為主，並以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，提升公司在防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護的能力。



2.7.1 資訊安全政策

資通安全政策EBC-ISM-001，於2022年5月3日公告發行

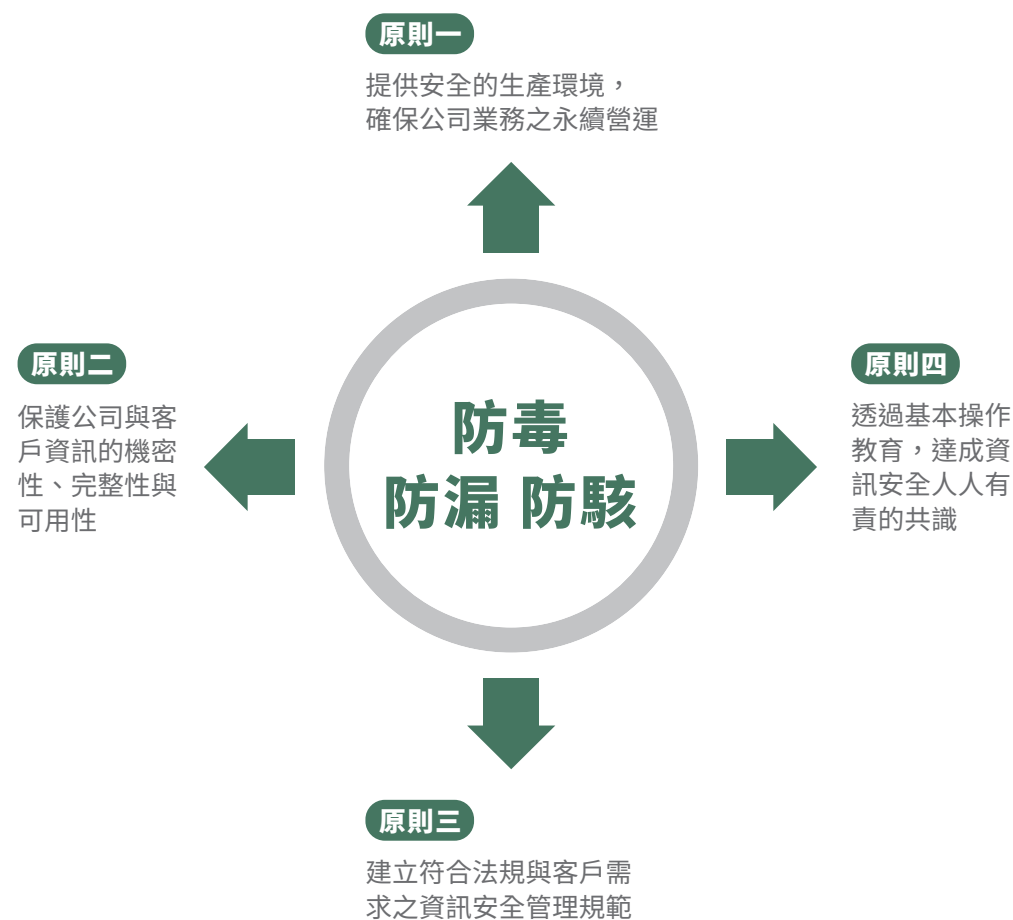
V1.0 版

本公司整體資通安全政策目標如下：

- 1 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權存取，確保機密性
- 2 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權修改，確保正確完整性
- 3 建立資訊業務永續運作計畫，維持本公司業務持續運作，確保可用性
- 4 本公司之業務執行符合相關法規之要求，確保法規遵循性

2.7.2 資安四大發展原則與管理

管理目的	保護資訊資產的機密性、完整性和可用性，進而保障公司業務的持續營運，以達成公司之資訊安全目標
管理方針	強化全員資安認知，以及建立符合法規與客戶需求之資訊安全架構，提供安全的生產環境
管理目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年無重大資安事件發生 2. 因應全球日趨嚴重的資安外部攻擊趨勢，強化佈署防護機制，包括端點安全、主機備份及復原機制等 3. 資安防禦佈建邀請第三方評鑑
2022實績	<ol style="list-style-type: none"> 1. 無重大資安事件發生→100% 2. 完成重要主機數據蒐集及偵測效能測試並持續監控異常狀況，進行主機全機備份以達快速復原之目標 3. 完成 ISO 27001 認證



2.7.3 資安風險衝擊與因應對策

資安風險與因應



2.7.4 E化供應鏈管理

新呈工業於 2022 年起建構供應鏈管理平台，為業界之先趨。

透過 e 化過程，建立完善的作業流程與準則，以利上下游雙方作業流程效率提升。每年亦不斷創新並強化平台功能，串聯客戶需求、資材採購、精準製造、良效品管與迅速障礙排除，達到減少耗能、準時交貨的目標，並與供應商共同合作，共創雙贏理念。

未來，新呈工業將持續推行永續供應鏈、落實綠色採購、實踐風險管控等，持續推展供應商 e 化管理策略。

推行項目	目的	E化實踐
<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈風險評估機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實供應鏈風險管理，關注營運持續計劃，提供客戶即時效能與良好服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 雲端繪圖平台CloudCAD:2022 年完成 平台建置與調校，達到 77%資料辨識率，預計2023年推廣客戶線上使用 • 智能MES導入:2022 年先針對可利用CFX通訊協定導入織機台進行汰換及整合，以便產品整體解決方案輸出時，利於與外部對方溝通，建置渠道 • AOI視覺檢測系統:2022年導入自動材壓機、車用防水栓及連接器識別三個製程，資料辨識率達90%績效
<ul style="list-style-type: none"> • 製程改善管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新及調整內部製造流程 	<ul style="list-style-type: none"> • 引進新型機器手臂:2022年順利導入點膠站及搬運站二個工作站 • 新創電動車線材作業工序:2022年完成5位同仁基礎操作及進階開發設計等工作站訓練 • 更新一般車用線束工序設定，機台汰舊換新
<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實溫室減量、環保倡議 	<ul style="list-style-type: none"> • 導入ISO 50001 & ISO 14064-1 全面排碳盤查 • 更換全廠照明燈管、盤查空調設備，落實節能減碳策略

3. 氣候行動

重要利害關係人：
 政府、供應商、客戶、員工、社區

SDGs



氣候行動刻不容緩，於營運同時思考如何最小化因營運所帶來的環境衝擊，並藉由擬定適宜的氣候策略，設定節能、減碳、廢棄物再利用等多項環境目標，透過最佳化能源使用效率，導入環境友善之設計，落實綠色營運，與環境共榮。

2022 年度績效亮點

24.66
公噸 CO2e

溫室氣體排放減量

48.45
MWh

電力合計節省度數

1項
再利用設計

廢棄物再回收設計

3.1 節能減碳使命與策略

遵循三大使命，承諾 2050 年達成淨零排放

近幾年全球極端天氣災害頻傳，氣候變遷所帶來的衝擊，促使「氣候風險」相關議題成為眾所關注的焦點話題，氣候行動已刻不容緩，政府、企業與民間組織亦陸續興起各式的節能減碳行動，新呈工業於2021年第三季開始，將節能減碳納入創新改革的中心主軸，展現身為全球公民義不容緩的決心。

三大使命



節能減碳行動分為三個階段，首先，就內部進行盤點，找出最大宗的溫室氣體排放源以及可立即性改良，促成節能影響的機台設備，透過「逐步汰舊換新」的策略，發動減碳排、省電力、少費材、精人時四大成效指標，搭配製程條件最佳化，高效率廠區的處理設備，致力降低製程中的直接溫室氣體排放。

2022年銷貨額較2021年成長15.52%，碳排放量卻下降12.55%，成功扭轉製程溫室氣體於整體溫室氣體排放占比。

3.2 減碳管理

管理目的

- 推動氣候變遷減緩及調適計畫，進而提高經濟效益並減少溫室氣體排放

管理方針

- 以「碳中和」為目標進行規畫，啟動全方位低碳解決方案，以全公司的資源及力量促進減碳計畫之發展
- 生產製程導入低碳設計，逐步汰換成節能減耗之機器與設備，導入AOI，適時監控全廠節能減碳之狀況
- 計畫於未來興建新廠房時，推動綠建築與清潔生產，進行源頭減量，致力採用最佳可行技術減少溫室氣體排放

管理目標

2022 訂定目標

單位溫室氣體排放量較
前年減少30公噸CO₂e

達成實績

單位溫室氣體排放量較2021年減少
24.66公噸CO₂e，達成率>82%

短期2022	中期2023~2025	長期2026~2030
建立內部碳管理平台	單位溫室氣體排放量較基準年 2022年減少15%	單位溫室氣體排放量較基準年 2022年減少40%
完成內部碳足跡統計並規劃推廣減碳行動	設計>2項內部碳足跡推廣行動	設計>3項內部碳足跡推廣行動
		規劃>1項減碳行動並邀請價值 供應鏈夥伴>2家共同參與

有效性 評量機制

- 訂定公司溫室氣體減量與節能計畫，每年由永續發展委員會組成小組，進行績效檢討並確認利害關係人的需求與期望
- 每年依 ISO 14064-1 盤查溫室氣體排放量與能源使用量，並委由第三方進行外部查證以掌握現況，作為減量成效之查證

3.2.1 ISO 14064-1 第三方查證

政策聲明

新呈工業全體同仁深深體會並認知全球的氣候與環境因遭受溫室氣體影響，正急遽惡化中，為善盡企業對環境保護之責任，真正掌握溫室氣體之排放狀況，並落實執行溫室氣體自主減量行動計畫，於 2022 年導入並完成 ISO 14064-1 第三方查證，期以具體的內部盤點行動，找出確實可逐步調整改善的項目，依據本公司的節能減碳策略，計畫性減少溫室氣體排放，為地球環境善盡一份心力。



3.3 節能管理

管理目的

- 提升能源效率，降低企業及產品能源消耗，進而提高經濟效益並減少溫室氣體排放

管理方針

- 訂定節能減碳發展目標及計畫，協調、整合各部門節能減碳推動策略與方案
- 持續引進各項節能技術，進行相關設施之節能改善計畫，致力提升能源效率

管理目標

2022 訂定目標

用電量較去年減少6%

達成實績

用電量較去年減少12.55%，達成率 > 200%

	短期2022	中期2023~2025	長期2026~2030
節電量目標較基準年 2022 年	減少 6%	減少 20%	減少 25%
節電量實際較基準年 2022 年	減少 12.55%		

有效性 評量機制

- 訂定公司整體溫室氣體減量與節能計畫，每年由永續發展委員會指定小組進行執行績效檢討
- 導入 ISO 50001：2018 管理系統標準，建立制度化程序，透過 PDCA 機制持續改善



1. 創新服務

2. 深化治理

3. 氣候行動

4. 人才培育與安心職場

5. 社區關懷與共榮

3.3.1 ISO 50001 第三方查證

政策聲明

能源政策

確實遵守能源法規，全面審查能源使用，致力能源節約及持續改善，以達到低碳企業目標。

依循能源法規要求，優先採購低能耗產品，全員參與節能減碳行動，善盡環保節能責任。



3.4 掌握氣候風險與機會

在全球氣候變遷與低碳市場環境因素影響下，本公司關注氣候變遷可能帶來的風險與衍生的機會，為促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，參考TCFD(Task Forced on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露建議並透過相關權責單位依據政策與法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向，分別進行風險與機會分析，發展調適減緩策略。藉由高階主管的參與，以及連結公司智慧製程技術發展藍圖，轉化成具體的減碳效益與財務貢獻。

TCFD 揭露之架構與管理作法

主要主題+次要主題

治理

- 1. 董事會及各委員會：**
監督氣候變遷風險、機會、因應策略及相關推動計畫與目標推動成果，並針對氣候變遷相關之公司重大投資進行監督。
- 2. 企業風險委員會：**
協調公司內相關部門、共同審視公司面臨的內外部風險，並針對重大風險議題擬定風險因應對策，同時每年向董事會報告。
- 3. 企業永續委員會：**
負責提出及執行企業社會責任願景及任務、制度或相關管理方針及推動計畫，並每年向董事會報告氣候變遷相關的計畫與運作成果。

策略

- 依氣候變遷風險與機會評估方法，定義短期為未來3年內(2025年)、中期為未來8年內(2030年)、長期為未來10年以上(2050年)。本公司針對氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之指導原則，作為整體計畫推展策略之指引。
- 監督氣候變遷風險、機會、因應策略及相關推動計畫與目標推動成果，並針對氣候變遷相關之公司重大投資進行監督。

風險管理

- 鑑別在不同情境下可能衍生的政策、法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向，分別進行風險與機會分析。
- 透過相關部門參與氣候變遷風險與機會評估工作，針對前三大風險發展調適與減緩之因應對策，整體評估結果呈報企業永續委員會。
- 每年檢核政策、法規、技術、市場及商譽等因子於轉型風險與機會之變化；每三至五年於IPCC氣候情境更新及台灣氣候變遷推估與資訊平台TCCIP更新時，重新檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，進行滾動式修正。

指標及目標

- 建立能源使用量、溫室氣體排放及低能耗產品技術開發等氣候相關風險與機會評估管理指標。
- 相關排放資訊已依溫室氣體盤查議定書及ISO 14064-1標準進行盤查並委由第三方進行數據查證。
- 建立新廠及新機台設備因應氣候變遷及溫室氣體減量的規範，同時亦訂定包含2025年及2030年溫室氣體、節電量以及產品設計等關鍵氣候目標(KPI)。

4. 人才培育與安心職場

重要利害關係人：
員工、供應商、政府

SDGs

3



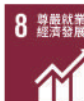
4



5



8



9



人才是企業的重要資產，適才適用、安心工作的環境是新呈工業努力想要提供的優質職場；除了完善的薪資及福利制度，督促主管主動關心同仁的身心健康，更積極於 2021 年導入 TTQS 制度，著手規劃完整的人才培訓方案，協助同仁在工作中發揮長才。本公司將維護職工安全視為第一優先，鑑別各項職場工作安全風險，塑造安心職場環境，並具備透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與身心安適。

2022 年度績效亮點

0人

失能傷害頻率為0%
失能傷害嚴重率0%

1.3倍

2022年基層人員
月平均固定薪津約為
法定基本工資的1.3倍

100%

應訓同仁完成
人權培訓

4.1 人力資源發展

新呈工業擁有多元開放的職場文化，尊重每一位員工的獨特性。無論新進或在職的人才晉用，依據每個職位所需的專業職能及工作環境條件作為選任的優先考量，不因種族、膚色、國籍、性別、婚姻狀況、年齡、身心狀態、家庭狀況、性別取向、政治信仰等因素而有差別待遇。

2022 年間，本公司新進員工包括：應屆畢業生、年輕世代族群、原住民、中年轉職、婦女二度就業及身心障礙者；本公司堅信，多元化的員工組成可以帶來不同的觀點，激盪創新的火花，成為進步的契機，透過建立多元及包容的職場文化，有助於員工開拓視野，工作上發揮所長，成為促進企業成長的關鍵。

類別	類型	男性	女性	總計
全部員工 雇用類型	正式人員	56人 (27%)	149人 (73%)	205人 (100%)
	臨時人員	0人	0人	0人
	派遣人員	0人	0人	0人
全部員工 職務類型	主管人員	20人 (56%)	16人 (44%)	36人 (17.6%)
	工程人員	9人 (56%)	6人 (44%)	15人 (8.3%)
	管理人員	20人 (56%)	16人 (44%)	36人 (17.6%)
	技術人員	19人 (16%)	100人 (84%)	119人 (58%)
	事務人員	29人 (39%)	46人 (61%)	75人 (36.6%)
全部員工 年齡類別	30 歲以下	11人 (23%)	36人 (77%)	47人 (22%)
	30 ~ 50 歲	30人 (30%)	79人 (72%)	109人 (53.2%)
	50 歲以上	18人 (38%)	38人 (63%)	48人 (23.4%)



4.2 人力資源管理

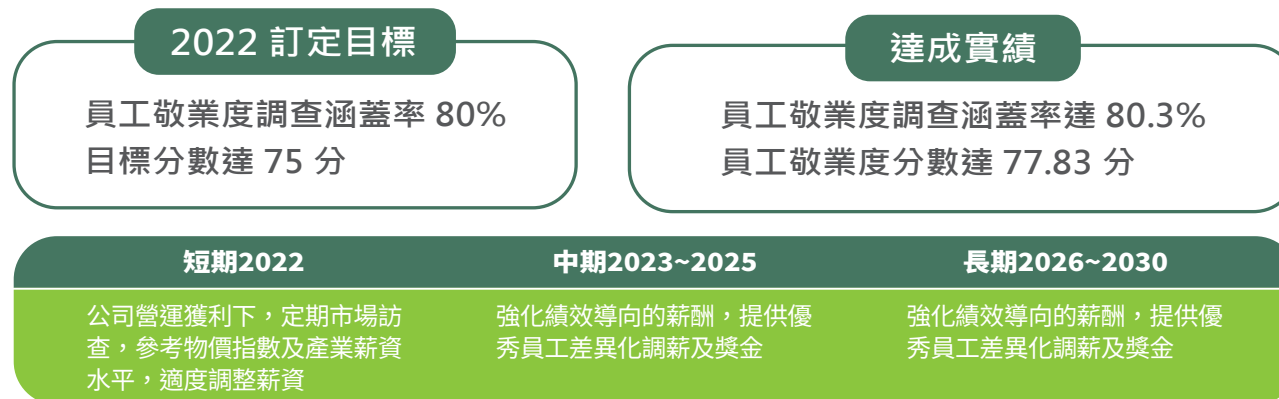
管理目的

- 藉由完善的教育訓練和多元的職涯發展，配合優於產業的薪酬及福利制度設計，強化人才到任及留任意願，並持續規畫各類員工關懷及團體活動，凝聚員工向心力，達到工作與生活平衡。
- 維持暢通管道，持續聆聽員工建議，保持良好勞資溝通，實施敬業度調查了解員工心聲並逐步改善。

管理方針

- 強化員工認同，提高員工向心力
- 定期薪資訪查，掌握市場薪資資訊，確保提供具市場競爭力之整體薪酬並適時調整
- 持續辦理各類教育訓練，強化員工專業職能及職場適應力
- 追蹤離職率趨勢，持續強化員工留任

管理目標



有效性 評量機制

- 訂定公司管理計畫，每年由人資部及永續發展委員會組成關懷小組，進行續校檢討
- 定期實施員工敬業度調查，了解員工需求，並組織改善之方針

2022年度 員工滿意度

透過104平台 員工各大面向滿意度調查結果

敬業度:77.83分

公司整體



員工滿意度

主管

52

工作

52

薪酬

54

同事

54

企業文化

57

發展

60

員工滿意度

PR **56**

價值認同

PR **59**

努力承諾

PR **54**

留職意願

PR **58**

4.3 人才培育計畫

全方位學習設計

製造產業由於同仁屬性的因素，教育訓練若只在課堂講授是不夠的，本公司透過資源的整合與運用，提供員工一個全方位的學習環境，不僅在課堂上學習新知，並依據課程屬性，配備實作練習、前輩引導與各式團體激勵學習模式。



為確認訓練成效，使人才培訓精準到位，真正發揮人才發展及留任的目標，鼓勵同仁於受訓後，積極在工作任務中運用所學實踐改善行動；不定期舉辦讀書會及共識營，訓練同仁系統性思考且運用科學方法解決問題，在自我學習的同時，主動參與團隊合作並精進工作效能，幫助組織成長。

4.4 職場安心守護

本公司依據職業安全衛生法，擬定「女性身心健康守護、異常工作負荷促發疾病預防、人因危害預防、職場不法侵害預防、中高齡工作者保護」等相關辦法，並規劃辦理健康促進文宣宣導及各項活動。

2022年在遵守政府及公司的防疫措施下，滾動式調整工作及活動內容，啟動防疫生活運動，使防疫行動和健康維護並行，提倡職場公德心與守護心，實踐健康生活新觀念。

工作環境安全保護項目

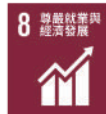
建立健康職場友善的工作環境，與環安協作，以職安法為根基，提供各項安全健康保護措施，實施全面危害鑑別、風險和適性評估、及預防改善措施，落實預防職業傷害，提高工作效率。

安全保護項目	執行說明	2022年主要績效
職業病預防	對於異常工作負荷促發疾病、執行勤務遭受不法侵害等健康保護事項，透過職場潛在慢性傷病通報系統管理。健康中心收到需求後，即啟動關懷機制，視需要轉介就醫、安排職醫面談、現場訪視，並評估、釐清疾病與作業相關性，給予個別健康諮詢與建議和後續協助關懷追蹤	<ul style="list-style-type: none"> 健康中心了解員工作業情況，協助找出根因，建議醫療單位及科別，或給予相關協助 2022年職業病相關個案0人
女性身心健康守護	於廠區內設立集乳室，上班日每日提供60分鐘集乳時間，視為工作時間無須請假	2022年健康照護之每日關懷名單關懷率100%
中高齡健康保護	本公司2021年起，針對45歲以上(含)工作者要求填寫「健康與工作適應評估表」進行調查，依據工作風險評估、廠醫諮詢適性評估建議、結案或後續追蹤的作業流程，積極維護中高齡同仁身心健康	從健康與工作適應自我評估表的統計結果顯示：中高齡員工對於自身工作適應力自評方面有良性的評價。多數人皆「常能從事日常活動、常保有活力且警覺性、常對未來充滿期望」自主健康管理(無風險者，或醫師會談後無須健康中心持續追蹤管理者)結案人數：6人
員工協助方案	提供每位同仁享有免費一年2次廠醫諮詢的服務，個人健康訊息均全程保密不公開，由專業醫師、護理師及心理諮商師提供員工生理及心理相關問題的諮詢，確實達到工作與生活平衡之發展	2022年協助方案免費使用共26人次
健康關懷	依傷病處理關懷機制，結合廠區服務醫護人員、所屬部門主管、人資、法務等部門共同協助。視個案狀況執行復配工評估，幫助傷病員工在不影響復原進程原則下，依恢復情況進行階段性工作內容調整，安置適當的或暫時性的職務	2022年傷病關懷服務件數：新增件數9人、累計結案件數9人、關懷次數統計12次

5. 社區關懷與共榮

重要利害關係人：
員工、供應商、社區

SDGs



新呈工業致力於雙北偏遠地區居民教育促進活動，結合同業上下游廠商、基層鄰里長及學校，一起以落實知識力、經濟力、生活力及工作力為目標，一方面推廣偏遠鄉里的學童就學率活動，希望藉由知識與見識的提升，擺脫世代貧窮的問題；另一方面，提供實習場域及工作機會，落實家長的工作力，改善經濟力與生活力不足的困境，期許社會共好共榮，企業才能夠在友善的環境中茁壯，並持續發揮正面影響力，也落實了「以人為本、落實永續關懷」的理念。

2022 年度績效亮點



邀請共襄盛舉之企業數



累積參與人次



累計舉辦課程
與活動



合作參與學校數

1. 創新服務

2. 深化治理

3. 氣候行動

4. 人才培育與安心職場

5. 社區關懷與共榮



5.1

提升社區教育，落實社區關懷

自2021年起，新呈工業結合同業上下游廠商、基層鄰里長及學校，一起以落實知識力、經濟力、生活力及工作力為目標，推動雙北偏遠地區居民教育促進活動，與基層鄰里長合作，長期支持活動經費，並邀請公司同仁擔任義工或師資，結合地區中的學校資源，推廣偏遠鄉里的學童就學率活動，希望藉由知識與見識的提升，擺脫世代貧窮的問題。提供實習場域及工作機會，落實家長的工作力，改善經濟力與生活力不足的困境；秉持著「給魚吃，不知教他學會釣魚」的理念，從根本價值觀與技術能力出發，讓居民透過知識力提升及成人再教育活動，獲得全方位的改造，提升知識水平，激發自我改善動機，達成聯合國永續發展目標 (SDGs)，真正朝消除貧窮 (目標 1)、教育品質 (目標 4)、尊嚴就業 (目標 8) 減少不平等 (目標 10)、永續城市 (目標 11) 的方向前進。



5.2

價值鏈夥伴串聯，驅動社會共榮

為了擴大並延續社區關懷的影響力，新呈工業進一步邀請同業及上下游夥伴共同響應，連結更多廠商資源，擴大影響深度及廣度，讓更多偏遠鄉里得以參與，也讓完成教育活動的居民，有更多的就業選擇；目前為止，北台灣地區已有6間學校、3家企業共同參與，舉辦課程或活動9場次，累計約150人次完成教育活動。凡走過，必留下痕跡，新呈工業持續深化學校、社區關係，連結在地資源，透過上下游價值鏈夥伴與公司同仁熱忱參與，因應社區居民提升知識力、經濟力、生活力及工作力四個面向之所需，為社區關懷提供最適當、最有效的串連，在推動學童就學與成人再教育的同時，落實了「以人為本、落實永續關懷」的理念。





EBC

www.everbiz.com.tw

CONTACT US

新呈工業股份有限公司 EVERBIZ INDUSTRIAL CO., LTD.
永續發展委員會

地址 新北市汐止區大同路一段337巷16弄19號

電話 02-2647-2981

傳真 02-2647-2980

官網 www.everbiz.com.tw

